

プロフェッショナル

山本工業
山本俊樹社長



外壁リフォームこそ「上質」にこだわってほしい

「意匠性に富んだサイディングは新築の家によく使われていますが、リフオームで塗装し直した場合、どうしてもベタツと平面的になり、サイディング独特の良さが失われていました。それを解決したのがR eファインシステムです」

現在、仕上げ材市場の大半を占めるのは、顔料によって発色させる

「せっかくのサイディングをリフォームで台無しにしてほしくない。」

意匠性と質感を重視した仕上げ材



▲外壁サイディングに下地調整剤を塗り、
その上に仕上げ材を塗布

「顔料発色」。だがこれだと色に立
体感が出ない。しかし同社が開発し
たカラーセラミックスは、高温で色
づけした陶磁器や天然石を碎いてア
レンドする「骨材発色」。奥行きの
ある色合いと質感の良さが最大の特

性も意匠性も兼ね備えた仕上げ
あることを知らせていただきたい」

「TOTOTOTOヘッドサイド
水洗トイレ」対象商品に

応募は1社でも、事業グループ・団体でも可能。募集は6月22日まで。

リフーム「作品部門」の目標とする、ほか「ビジネスモーテル部門」も加えた2部門で開催。ビジネスモーテル部門は、消費者の満足度、計画・設計プロセス上の工夫、地域経済・環境への貢献等、幅広い社会的意義に着目し、リフーム事業の土台となる平野である。

まいとして優秀な事例について建築主（施工主）・設計者・施工者を表彰。それらを消費者や事業者に広く紹介することで、住宅リフォームの促進とその水準の向上を図ること

「自分自身で住まい作りをする樂しみ方をしてもらおう」というもの。

きなオリジナルイラストや写真を印刷することもできる。いちからデザイン

戸まで、様々なインテリア、建具類にデザインを施せる。

屋二ツカが請け負い、高品質のインクジェットプリンタで仕上げる。

▶壁面も自由自在にデザイン可能

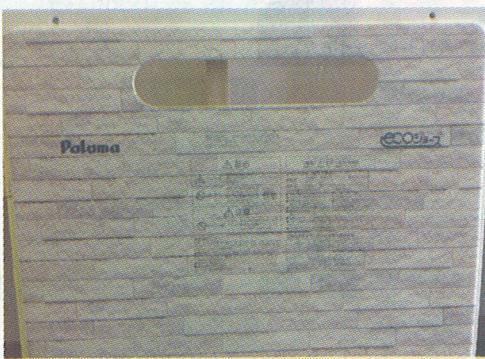
まいとして優秀な事例について建築主（施主）・設計者・施工者を表彰。それらを消費者や事業者に広く紹介することで、住宅リフォームの足掛



▲ステッチカバーは450種ものデザインを用意



▲浴槽のふた(左)や巾木(右)にも



▲給湯器は外壁サイディングにあわせてデザインも



▲網戸印刷では片側からのみ印刷が見える



▲水洗ポータブルトイレ